

Совершенствование организаторской работы научно-исследовательского технологического учреждения: создание зарубежных представительств

С.А. Соловьев, директор, д.т.н., проф.,
Л.В. Лакоя, ведущий специалист,
В.И. Иванов, заведующий лабораторией №11, к.т.н.
ФГБНУ ГОСНИТИ, г. Москва, +7(499)171-37-27, gosniti@list.ru;
ООО «Техноинвест», Молдова, г. Кишинев, +(37322)76-61-39, lacoia@mail.ru

Аннотация. На основе анализа деятельности современных корпораций и крупных фирм (*Dresser Industries, Tesla Motors, General Electric Company, General Motors Company, Adidas, Puma A. G., Salamander, Soni* и других) следует целесообразность создания отечественными НИИ зарубежных структур, что обеспечивает изучение рынка и облегчает проникновение на него, позволяет с большим эффектом привлечь к деятельности хозяйствующей структуры имеющиеся зарубежные научные и производственные кадры.

Ключевые слова: зарубежная структура, конкурентоспособный продукт, эффективность.

Перспективность деятельности трудового коллектива как ранее, так и в современных условиях, определяются востребованностью производимой этим коллективом продукции, ее качеством, стоимостью. Качество и стоимость продукции связаны с уровнем технической подготовки производства и его организацией, т.е. внутренними факторами, обеспечиваются использованием современных технологий и оборудования, квалифицированного персонала и стимулирующих форм организации труда. Востребованность продукции определяется на основе изучения рынка. Она может быть стимулирована при грамотной (ненавязчивой, но привлекательной) рекламе полезного конкурентоспособного продукта. Или при создании такого продукта на основе изучения спроса рынка.

Обеспечению востребованности продукции способствует деятельность внешних структур.

Рассмотрим внешнюю, способствующую развитию научно-технического прогресса и производства, сторону деятельности ряда известных современных хозяйствующих структур (таблица 1). К таким структурам отнесем современные корпорации, крупные фирмы, к примеру, в США – Dresser Industries, Tesla Motors, General Electric Company, General Motors Company, - в Германии – Adidas, Puma A. G., Salamander, - в Швейцарии – ASEA – Brown , Boveri, - в Японии – Soni и многие другие. Как видно из таблицы 1, все они имеют в мире зарубежные дочерние фирмы и отделения.

Таблица 1 – Наличие зарубежных дочерних фирм, отделений ряда компаний

Страна	Фирма, компания, корпорация	Специализация	Зарубежные дочерние фирмы, отделения [1]
Англия	British Petroleum	Добыча нефти в США (Аляска) (ок. 60%) и в Северном море (ок. 40%)	Предприятия в 25 странах
Германия	Adidas	Выпуск спортивной обуви, одежды и инвентаря	25 дочерних фирм во Франции, Великобритании, США, Канаде, ЮАР
Германия	Puma A. G.	Выпуск спортивной, прогулочной обуви, спортивной одежды и инвентаря	Дочерние фирмы в США, Франции, Швейцарии, Испании, Сянгане
Германия	Salamander	Выпуск обуви	3 дочерние фирмы в Швейцарии, Австрии и Франции
Республика Корея	Hyundai	Тяжелое и энергетическое машиностроение, судо- и автостроение, электронная промышленность и др.	Свыше 60 зарубежных контор и отделений
США	Dresser Industries	Выпуск промышленного, подъемно-транспортного и дорожно-строительного оборудования	Имеет заводы в США, Франции и Великобритании
США	Tesla Motors	Производитель электрокаров, электромобилей	Предприятия в Канаде, Западной Европе, Ближнем Востоке, Китае, Японии, Австралии, Новой Зеландии
Франция	Peugeot	Производство автомобилей, специальных машин, велосипедов, дизельных двигателей	Предприятия в 20 странах
Швейцария	ASEA - Brown , Boveri	Производство электротехнической продукции	Заводы, научно-исследовательские центры и отделения в 140 странах

Страна	Фирма, компания, корпорация	Специализация	Зарубежные дочерние фирмы, отделения [1]
Швейцария	Nestle	Производство пищевой продукции, кофе	Около 300 предприятий в 55 странах (95% продукции)
Япония	Soni	Производство видео-техники (33% продаж), аудиоаппаратуры (30%), телевизоров (21%)	Дочерние предприятия в США, Великобритании

Наличие внешних, зарубежных структур обеспечивает изучение рынка и облегчает проникновение на него, позволяет с большим эффектом привлечь к деятельности хозяйствующей структуры имеющиеся зарубежные научные и производственные кадры. В настоящее время уделяется значительное внимание разработке теоретико-методологическим основам внешнеэкономической деятельности российских предприятий. В [2] приведены результаты анализа этой деятельности предприятий регионов России: исследованы основные показатели и направления развития внешнеэкономической деятельности предприятий, проведен анализ показателей экспортной ориентации предприятий, дана оценка состояния и динамики привлечения иностранных инвестиций в экономику регионов. Представлены основные направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий.

При этом анализ деятельности ряда российских НИИ в Москве, С.-Петербурге, Екатеринбурге, Томске, Владивостоке на основании информации открытых источников показывает, что они взаимодействуют по своему профилю с отечественными партнерами, но работа с Зарубежье обычно ограничивается выполнением договорных обязательств, выполнением совместных грантов и контрактов и носит частный характер. Отсутствие системной работы в зарубежных странах не позволяет эффективно реализовывать имеющиеся современные конкурентоспособные разработки на зарубежном рынке, использовать местный научно-технический и производственный потенциал.

Очевидно, что продукция научно-исследовательских учреждений, к которым относится ФГБНУ ГОСНИТИ, обладает особенностью. Это – новые технологии, образцы нового оборудования и др., которые обычно имеют не известные потребителю параметры и свойства. Потребителями этой продукции являются обычно производственные предприятия. Донести до них информацию о полезных качествах нового продукта (технологии, оборудование), стабильно обеспечить эффективное использование его представляет значительные трудности без наличия зарубежной структуры или отдельных исполнителей, выполняющих представительские функции.

К таким функциям может относиться следующее:

- 1) выявление потенциальных кредитоспособных потребителей новой техники НИИ и содействие в установлении с ними деловых контактов;
- 2) то же с потенциальными соисполнителями научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок;
- 3) содействие в организации системы технического и сервисного обслуживания новой техники;
- 4) организация встреч представителей НИИ с зарубежными учеными, руководителями и специалистами, участия в конференциях и выставках;

5) выявление зарубежных кадров для подготовки (в т.ч. обучения в ВУ-Зах, аспирантуре) в России персонала для выполнения совместных разработок и исследований, осуществления технического и сервисного обслуживания новой техники.

Основой для успешного выполнения такой работы является компетентность в должной степени в разработках НИИ и концепции его развития.

Литература.

1. Некоторые крупнейшие зарубежные промышленные компании - <http://www.calc.ru/470.html>.

2. Растворцева, С.Н., Фаузер, В.В., Задорожный, В.Н., Залевский, В.А. Внешнеэкономическая деятельность российских предприятий в условиях глобализации / под общ. ред. С.Н. Растворцевой, В.В. Фаузера. – СПб.: Издательский центр экономического факультета СПбГУ, 2011. – 116 с.

Improvement of the organizational work of Scientific Research institution: the establishment of overseas offices

S.A. Soloviev, L.V. Lacoia, V.I. Ivanov
FGBNU GOSNITI, Moscow, +7 (499) 171-37-27, gosniti@list.ru;
«Tekhnoinvest», Moldova, Chisinau, + (37322) 76-61-39, lacoia@mail.ru)

Annotation. *Based on the analysis of modern corporations and large companies (Dresser Industries, Tesla Motors, General Electric Company, General Motors Company, Adidas, Puma AG, Salamander, Soni and others) should be the viability of establishing domestic SRI foreign structures that provides market research and facilitates the penetration of it allows to great effect to bring to the activities of economic structures existing foreign scientific and production personnel.*

Keywords: *foreign structure, competitive product, effectiveness.*

References

Some major foreign industrial companies - <http://www.calc.ru/470.html>.

2. Rastvortseva, SN, Fauzer, VV, Zadorozhnyj, VN, Zalewski, VA Foreign trade activities of Russian enterprises in conditions context of globalization / under total. Ed. SN Rastvortseva, VV Fauzera. - Petersburg .: Publishing Center of Economic Faculty of St. Petersburg State University, 2011 - 116.